

RIAVVIARE L'ENGAGEMENT: COME RIACCENDERE IL COINVOLGIMENTO DA PARTE DEL TEAM

Data: Venerdì 22 settembre (8 ore)

Sede: Federmanager Bologna -Ravenna – Via Bombicci 1 – Bologna

Orario: dalle 9.00 – 18.00

Per informazioni e iscrizioni : Sara Tirelli - Federmanager Bologna – Ravenna
tel. 051 0366618
sara.tirelli@federmanagerbo.it

In questi ultimi anni tante aziende stanno cercando di capire come "riaccendere" il coinvolgimento da parte dei loro team. È estremamente condivisa, infatti, l'importanza di avere, all'interno della propria azienda, individui motivati: oltre ad implicare maggiore produttività, ridotto turnover, customer ratings migliori, minori tassi di assenteismo e dipendenti più coinvolti, le organizzazioni potrebbero beneficiare anche di un migliore andamento economico.

Una ricerca dimostra che dipendenti che si dimostrano coinvolti nel proprio ruolo e nella propria azienda migliorano i risultati di business fino al 30%. Purtroppo mediamente solo il 20% di essi si sente coinvolto effettivamente.

L'engagement proattivo dello staff è diventato un fattore competitivo vitale per potere affrontare l'innovazione, la creatività, il service excellence, le scadenze pressanti, l'accorciamento continuo di tutti i processi aziendali.

Il Workshop si propone di fornire strumenti, idee, metodi, benchmark e stimoli per potere affrontare questo tema in modo innovativo e attuale, al fine di aiutare le aziende ad evitare il costo dovuto alla mancanza di motivazione e coinvolgimento delle persone.

In particolare si forniranno orientamenti e suggerimenti operativi su come incentivare la collaborazione e l'impegno dei dipendenti attraverso il management partecipativo.

CONTENUTI

Verranno trattati i seguenti argomenti:

- I meccanismi attraverso i quali riavviare l'engagement all'interno della propria azienda
- Lo stile di Participatory Leadership
- Perché promuovere il management partecipativo è diventato di vitale importanza per il sostenimento del vantaggio competitivo
- Il cambiamento del ruolo di manager: da revisori a facilitatori.

Gran parte della giornata sarà incentrata sul dialogo e sul confronto attivo tra i partecipanti. L'obiettivo di tale attività è quello di individuare e condividere possibili soluzioni e metodologie per incentivare un maggior coinvolgimento dei propri collaboratori attraverso il management partecipativo e non solo.

OBIETTIVI

- Identificare ed esaminare le tendenze e le strategie più attuali per aumentare il coinvolgimento dei propri collaboratori
- Comprendere le possibilità e gli aspetti critici, cui prestare attenzione, del coinvolgimento dei dipendenti
- Condividere esperienze di prima mano da altre organizzazioni: quali le sfide affrontate
- Fare rete con propri colleghi, condividere prassi e risolvere sfide comuni insieme

DOCENTE: Phil Taylor