

Strategie per tempi difficili: la creazione del valore sostenibile

Giovedì 09 giugno 2015

Federmanager Bologna, Via Bombicci, 1 (BO)

CONTENUTI

- Nuovi scenari e pressione competitiva
- Il processo strategico (4 momenti)
- Posizionamento e creazione barriera competitiva
- Creazione di un business model attraverso il management system (5 momenti di sviluppo strategico)
- L'importanza dell'allineamento strategico (persone-prodotti-processi)
- I driver di creazione del valore
- La gestione dei fattori critici di successo
- La *value proposition* come quadro di riferimento strategico
- L'implementazione ed i modelli di misurazione della performance
- PMI e management strategico

OBIETTIVI

Gli scenari competitivi sono cambiati in modo irreversibile. Le PMI, come piccoli vascelli in un mondo caratterizzato da tempesta continua, devono sviluppare quelle capacità di adattabilità e flessibilità che permettano di competere con successo in tali contesti. In un mercato caratterizzato da complessità, velocità e globalità, sopravvivono creando valore percepito (barriera competitiva) solo le aziende ad elevata performance. In questi anni, le aziende, per sopravvivere in ambienti sempre più imprevedibili e turbolenti, hanno introdotto nuovi modelli di gestione in grado di adattarsi al cambiamento continuo imposto dai mercati, attraverso una gestione integrata dei fattori critici di successo. Diventa cruciale elaborare una strategia basata su vantaggi competitivi temporanei e, nel contempo, focalizzarsi sempre più sull'implementazione (*execution*) che permette di innescare un ciclo virtuoso, recuperando efficienza e, nel contempo, liberando risorse per investimenti strategici di medio periodo. Questo corso è dedicato ad un approccio a 360 gradi alla strategia ed *all'execution*, dove indicare i diversi fattori critici di successo, collegando strategia ad operatività attraverso un modello più orientato agli aspetti di front-end (commerciale e R&D).

Docente: Dott. Gian Paolo Armana

ORARIO: dalle ore 9,30 alle 18,00. La pausa pranzo è prevista dalle 13,00 alle 14,00 ed è libera.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E QUOTE DI ISCRIZIONE

* Associati alla Fondazione IDI: Partecipazione gratuita

- Dirigenti in servizio in regola con il versamento della quota associativa annuale (€ 300 per ogni dirigente –CCNL Confapi-Federmanager);
- Quadri Superiori in servizio in regola con il versamento della quota associativa annuale (€ 200 per ogni quadro superiore –CCNL Confapi- Federmanager);
- Quadri delle aziende associate (€ 150 per ogni quadro in servizio).

**** Soci sostenitori:** tutti coloro che, pur non iscritti alla fondazione IDI, svolgono funzioni equiparabili ai Dirigenti o ai Quadri, possono aderire alla Fondazione IDI versando un contributo annuale di € 300 che consente la partecipazione gratuita al seminario e a tutte le iniziative formative organizzate dalla Fondazione IDI sul territorio nazionale.

***** Non iscritti alla fondazione IDI:** La quota individuale è di € **100 + IVA**, da versare ai seguenti estremi bancari, entro il 16/04/2015:

Fondazione Istituto Dirigenti Italiani

- Intesa Sanpaolo S.p.A. - Intesa Sanpaolo S.p.A. - IBAN IT 17 V 03069 016291 00000015792

- Finecobank S.p.A. - IBAN IT 22 M 03015 03200 000003123750

****** Dirigenti e quadri inoccupati,** la partecipazione è gratuita previa attivazione del corso presentando semplice dichiarazione dello stato di disoccupazione.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Sara Tirelli - Federmanager Bologna - sara.tirelli@federmanagerbo.it; tel. 051 0366618

Per l'iscrizione al corso è necessario compilare la scheda di iscrizione allegata in ogni sua parte e re-inviarla via mail all'indirizzo sara.tirelli@federmanagerbo.it o via fax al n. 051 62.42.195 **entro e non oltre il 03/06/2015.**