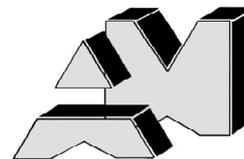


# ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI  
Via Bassanelli, 9/11  
40129 BOLOGNA  
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373  
CC/P n°17222407  
<http://www.associazionemeccanica.it>  
e-mail: [info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it)



Data di spedizione ottobre 2015

*Siamo lieti di comunicare l'organizzazione del seguente Convegno con la partecipazione di*

**AIDP** ASSOCIAZIONE ITALIANA DIREZIONE PERSONALE – EMILIA ROMAGNA.  
**ANDAF** ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIRETTORI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI E.ROMAGNA.  
**ASSI** ASSOCIAZIONE SPECIALISTI SISTEMI INFORMATIVI. BOLOGNA  
**FONDAZIONE DEMOCENTER-SIPE** MODENA  
**FEDERMANAGER** BOLOGNA e **MANAGERITALIA** BOLOGNA

*Ad integrazione del Convegno svolto in Marzo, dallo stesso titolo, abbiamo deciso di organizzare un secondo modulo, in cui completeremo quanto già discusso ed integreremo con nuovi relatori che operano in contesti diversi e che ci presenteranno come le loro aziende stanno sviluppando le strategie di cambiamento.*

## 2 nd ASS.MECCANICA'S ANNUAL STRATEGY WORKSHOP 2015

### CAPIRE LA STRATEGIA AZIENDALE USCENDO DALLA CRISI

*Museo del Patrimonio Industriale, Via della Beverara 123 – Bologna*

*Sabato 7 novembre 2015 – ore 9.00 – 12.30*

*Presentazione della Giornata: Ing. Marco Padovani Vice Presidente Associazione Meccanica  
Moderatore Phil Taylor consulente di Strategia Aziendale ed esperto di Comunicazione*

**La definizione di una strategia** realmente smart spesso si rivela la soluzione ideale per l'azienda, facendola uscire da una situazione di crisi. Tuttavia non è sempre facile definire la più corretta strategia da adottare, anche perché le diverse opzioni possono avere caratteristiche molto diverse tra di loro con risultati verificabili solo a medio termine.

**Una volta individuata la migliore**, occorre però definirne i dettagli con grande precisione e procedere al suo sviluppo in tempi rapidissimi. E' quindi sempre più determinante che il personale tecnico abbia un'adeguata conoscenza strategica, non solo per poter comprendere a fondo i problemi aziendali ogni qualvolta si presentino e rispondere in tempi sufficientemente rapidi, ma anche, e soprattutto, per essere propositivi e proattivi.

Questo alla luce del fatto che solo una visione strategica globale dell'azienda e di tutte le sue

funzioni, può garantire l'individuazione delle strategie più corrette.

**A ciò si aggiunge il fatto** che, in tempi di crisi, le strategie cambiano forma, natura e linguaggio in tempi molto più rapidi rispetto a periodi economici più tranquilli. Infine, mentre in passato le strategie perseguibili erano relativamente poche, attualmente i "business models" sono molteplici e dalle numerose sfaccettature.

Questi mutamenti richiedono quindi un ventaglio di esperti che siano in grado di tratteggiare le migliori strategie aziendali ogni giorno.

**Casi pratici ci aiuteranno** a capire meglio come utilizzare le strategie come fonte di grandissimo valore.

**Grazie, poi, al consueto momento dedicato alle "smart questions" ci sarà ampio spazio per poter dialogare con gli esperti in un contesto collegiale, informale e motivante .**

*Segue programma al foglio 2/2*

“... per favorire la ricerca, lo studio e la diffusione delle discipline meccaniche, meccatroniche, impiantistiche ed organizzative ...”

# ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI  
Via Bassanelli, 9/11  
40129 BOLOGNA  
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373  
CC/P n°17222407  
<http://www.associazionemeccanica.it>  
e-mail: [info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it)



## AGENDA :

Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti.

Ore 9.15 Apertura lavori con saluto dei Presidenti delle Associazioni presenti

Ore 9.30 **Marco Padovani** introduzione alla giornata

**Phil Taylor** : Wrap up della giornata precedente e analisi delle problematiche emerse dalla scorsa riunione. Apertura dibattito con l'aiuto dei relatori e delle domande rimaste aperte

**Stefano Artoni** Adel System

**Giovanni Scarlini** Senior Advisor Manager

**Mauro Sirani Fornasini** Intertaba spa - Philip Morris

## Presentazione di nuovi case study :

Ore 10.30 **Gianmatteo Barbieri** A D CALZONI

**Andrea Bozzoli** Socio e A D HPE/COXA

**Pietro Cassani** D G SACMI

Al termine di ogni presentazione il moderatore coinvolgerà la platea con SMART QUESTIONS

Ore 12 Marco - Phil : what we learned and what we can do tomorrow .

=====

**Il Convegno è gratuito**, aperto ai soci, colleghi e simpatizzanti, previa prenotazione a:

[info@associazionemeccanica.it](mailto:info@associazionemeccanica.it) entro martedì 3 novembre, o fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Cordiali saluti

Il Presidente  
Ing. Francesco Monari

**Come arrivare al Museo:** dalla tangenziale di Bologna uscire alla n. 5, voltare a sinistra verso il centro e proseguire fino alla rotonda Arnaldo Forni (con al centro il monumento in tubi metallici), ruotando per 270° s'imbocca via Della Beverara, a 400 mt. sulla sinistra, poco visibile, il cartello per il Museo, proseguire per 150 mt, al termine strada, ampio parcheggio.